



Universidad Autónoma de Zacatecas
“Francisco García Salinas”
 Unidad Académica de Cultura

Programa Académico: Licenciatura en Lenguas Extranjeras	Plan de estudios: 206TCO TRONCO COMÚN
Unidad Didáctica: Taller de Comunicación y Arte I	Clave de la UDI: TC1206
Créditos:	Eje curricular: Transversal
Semestre: 5º	Responsables: Adriana María Celón Ortiz
Horas/Semana/Teoría: 1	Horas/Semana/Práctica: 1
UDI's precedentes: Ninguna	UDI's subsecuentes: Taller de Comunicación y Arte I / Historia y apreciación del arte

Competencia de la UDI:	Comprender la relación entre arte y comunicación, haciendo que el alumno se haga sensible a las primeras formas de manifestación artística, siendo capaz de identificar cómo comunican y la relación que guardan con el entorno social, histórico y cultural de la civilización humana.
-------------------------------	---

Unidades de competencia	1. Entender la relación entre Arte y comunicación 1.1. Arte, concepto y análisis bajo un enfoque comunicativo 1.2. La relación del arte y la comunicación 1.3. El arte y su propósito 1.4. La tarea del artista
	2. Definir y debatir sobre la estética 2.1. Estética y la relación que guarda con el arte 2.2. Experiencias estéticas, una forma de sensibilización
	3. Conocer y explicar el lenguaje visual 3.1. Estética, arte y lenguaje visual 3.2. Arte visual y sus principales manifestaciones
	4. Arte visual: observar, apreciar e interpretar la pintura 4.1. La pintura 4.2. Estilos de pintura, una aproximación al color 4.3. Elementos y principios del arte 4.4. Cómo analizar una pintura
	5. Creación de productos artísticos: Acuarela 5.1. Acuarela, antecedentes, relevancia y principales exponentes 5.2. Técnicas y procedimiento

Estrategias de enseñanza y aprendizaje	• Análisis de temas
	• Presentación frente a grupo
	• Debates y grupos de discusión
	• Análisis y descripción de obras de arte



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Unidad Académica de Cultura

	<ul style="list-style-type: none">• Experimentación con materiales artísticos
Recursos y materiales empleados	<ul style="list-style-type: none">• Pizarrón, presentaciones Power Point, Proyección de imágenes
	<ul style="list-style-type: none">• Lecturas
	<ul style="list-style-type: none">• Videos
	<ul style="list-style-type: none">• Materiales de arte: acuarelas, pinceles, paletas, papel algodón
	<ul style="list-style-type: none">• Revistas, artículos, material reciclado

Evaluación:

Esquema de Evaluación	
Indicador	Porcentaje
Examen	20%
Portafolio artístico	40%
Participación en clase (6 prácticas)	20%
Producto final (presentación y elaboración)	20%
TOTAL	100%

Bibliografía:

1. Iseminger Gary, *The Aesthetic function of art*, Cornell University Press, 2004.
2. D'Alleva, Anne, *Methods & Theories of Art History*, Laurence King, 2012.
3. Calabresse, O. *El arte y la comunicación*. En: El lenguaje del arte, Barcelona, Paidós, 1987.
4. Sandoval Pérez, M. *La comunicación social como medio de análisis del arte*. En: Los discursos sobre el arte. México: UNAM (comp),1995.
5. Gablik Suzy, *Has modernism failed?*, Thames and Hudson, 1984.

*Licenciatura en
Lenguas Extranjeras*