



Universidad Autónoma de Zacatecas
“Francisco García Salinas”
 Unidad Académica de Cultura

Programa Académico: Licenciatura en Lenguas Extranjeras	Plan de estudios: 206TCO
Unidad Didáctica: Taller de Comunicación y Arte IV	Clave de la UDI: TC4206
Créditos:	Eje curricular: Transversal
Semestre: 8º	Responsables: Adriana María Celón Ortiz
Horas/Semana/Teoría: 1	Horas/Semana/Práctica: 1
UDI's precedentes: Taller de Comunicación y Arte III	UDI's subsecuentes: Ninguna

Competencia de la UDI:	Conocer y reflexionar acerca de las principales representaciones del arte audiovisual, lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual. Analizar a través de ellas, el impacto cultural del arte mediático, permitiendo a los estudiantes aplicar los principios básicos para la elaboración de un proyecto comunicativo.
-------------------------------	---

Unidades de competencia	1. Comunicación y arte mediático 1.1. Características 1.2. Nuevas formas de arte mediático 1.3. Influencia de las nuevas tecnologías
	2. Filmografía como lenguaje y medio de comunicación 2.1. Definición y análisis 2.2. Características 2.3. Contexto Histórico y social 2.4. Principales representantes
	3. Producción de videos 3.1. Equipo de filmación 3.2. Tipos de tomas 3.3. Tipos de ángulos 3.4. Movimientos de cámara 3.5. Principios básicos de pre, pro y post producción 3.6. Storyboarding 3.7. Edición de videos 3.8. Características de un noticiero 3.9. Elaboración de un noticiero

Estrategias de enseñanza y aprendizaje	• Análisis de temas
	• Presentación frente a grupo
	• Debates y grupos de discusión
	• Análisis y descripción de manifestaciones de arte cinematográfico
	• Experimentación con materiales artísticos



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Unidad Académica de Cultura

Recursos y materiales empleados	• Pizarrón, presentaciones Power Point, Proyección de imágenes
	• Lecturas
	• Videos
	• Celular, cámaras fotográficas, software de edición de videos

Evaluación:

Esquema de Evaluación	
Indicador	Porcentaje
Primera entrega de video	20%
Segunda entrega	20%
Tercera entrega	20%
Participación en clase	10%
Producto final	30%
TOTAL	100%

Bibliografía:

1. AGUADED GÓMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Huelva.
2. AUMONT, J. y otros (1995): *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona, Paidós.
3. BORAU, J.L. (2003): *La pintura en el cine. El cine en la pintura*. Madrid, Ocho y Medio
4. FERNÁNDEZ, C. (1976): *Iniciación al lenguaje del cine*. Madrid, Ministerio de Cultura.
5. MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (1997): "La práctica del aprendizaje mediante los medios de comunicación." *El Formador* N°. 7. Abril de 1997.

Video editing software

Movavi
Hit Film 4 express
I movie
Final cut
Camtasia
Da vinci resolve 12.5

Licenciatura en
Lenguas Extranjeras