



Universidad Autónoma de Zacatecas
“Francisco García Salinas”
 Unidad Académica de Cultura

Programa Académico: Licenciatura en Lenguas Extranjeras	Plan de estudios: 206TCO Tronco Común
Unidad Didáctica: Alemán 3 (A2,1)	Clave de la UDI: AL3206
Créditos: 5	Eje curricular: Desarrollo de Lenguaje
Semestre: Agosto – Diciembre	Responsables: MDIJ Isabel Carrillo Schaefer. M. en C. Héctor Contreras Sandoval.
Horas/Semana/Teoría: 4	Horas/Semana/Práctica: 1
UDI's precedentes: Alemán 2	UDI's subsecuentes: Alemán 4

Competencia de la UDI:	Identificar y emplear el vocabulario necesario para describir imágenes y situaciones que le permitan expresar preferencias en ambientes comerciales, de lugares de interés y así presentar proyectos en forma oral y escrita, empleando las estructuras gramaticales de acusativo, dativo y de oraciones subordinadas así como conjugación de verbos en presente y pasado para así poder comunicarse, ubicarse e interactuar en un contexto inmediato.
-------------------------------	---

Unidades de competencia	1. Identificar y nombrar el vocabulario y las frases propias del vestuario y del tiempo haciendo uso de las palabras referentes a colores, tallas, moda, estaciones del año, fechas, etc., para establecer relaciones entre clima y vestuario y así emplearlo en un ambiente cotidiano. 1.1. Nombrar prendas de ropa y expresar gustos referentes a ellas. 1.2. Expresar valoraciones y preferencias de vestuario de acuerdo con la estación o temporada del año 1.3. Utilizar el vocabulario para expresar preferencias de acuerdo con el tiempo.
	2. Conocer vocabulario y formas idiomáticas referentes a la familia y espacios interiores empleando las formas de oración subordinada, conjugación de verbos en pasado y usando preposiciones con acusativo y dativo para desenvolverse en un entorno próximo. 2.1. Hablar sobre profesiones, historias familiares y contar dichos eventos en orden. 2.2. Dar consejos sobre mobiliario describiendo sus características. 2.3. Leer textos para su posterior producción en forma creativa.
	3. Comunicar de forma oral y escrita gustos y deseos personales en diferentes áreas de la vida cotidiana haciendo uso de las estructuras gramaticales usadas para poder desenvolverse en un ambiente laboral y de mercados. 3.1. Valorar cosas y expresar favoritismos y deseos en actividades diarias. 3.2. Identificar vocabulario y formas idiomáticas referentes a actividades turísticas. 3.3. Expresar deseos y gustos en un ambiente comercial y laboral

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en grupos colaborativos: individual, pares o pleno • Escuchar exposiciones y audio grabaciones de situaciones auténticas
--	--



Universidad Autónoma de Zacatecas
“Francisco García Salinas”
Unidad Académica de Cultura

Estrategias de enseñanza y aprendizaje	• Leer textos cortos y simples
	• Visualizar
	• Dramatizar

Recursos y materiales empleados	• Pizarrón, presentaciones Power Point, Proyección de imágenes
	• Visualización de DVDs
	• Juegos didácticos
	• Mapas, revistas, páginas de internet, posters
	• Material auténtico didactizado

Evaluación:

Esquema de Evaluación	
Indicador	Porcentaje
Exámenes	80 %
Tareas, cuaderno de trabajo, redacción y presentaciones escritas	10%
Presentaciones orales	10%
TOTAL	100%

Bibliografía:

1. Habersack, Charlotte y otros. Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Kursbuch. Hueber Verlag. Múnich, Alemania 2013.
2. Habersack, Charlotte y otros. Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch. Hueber Verlag. Múnich, Alemania 2013
3. Habersack, Charlotte y otros. Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Lehrhandbuch. Hueber Verlag. Múnich, Alemania 2013
4. Pons, Großwörterbuch. Spanisch – Deutsch Deutsch – Spanisch. Ernst Klett Sprachen GmbH. Stuttgart 2005.
5. Gottstein – Gramm, Barbara y otros. Schritte Übungsgrammatik. Niveau A1-B1. Hueber Verlag. Ismaning, Alemania. 2010

*Licenciatura en
Lenguas Extranjeras*